

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



*Culture*  
BEAUMONT

64 Chemin du domaine  
Beaumont, G0R 1C0  
[culturebeaumont@gmail.com](mailto:culturebeaumont@gmail.com)  
[www.culturebeaumont.org](http://www.culturebeaumont.org)

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

À titre de présidente, je suis fière de vous présenter le 20<sup>e</sup> rapport annuel de Culture Beaumont. Pour souligner cet anniversaire, Culture Beaumont s'est refait une beauté : nous avons changé notre logo et notre visuel graphique. Cette signature se rapproche davantage de ce qu'est devenu notre organisme au fil des ans. Comme le dit notre slogan: Culture Beaumont est *Assoiffé de Culture*.



Voulant innover et réduire son empreinte sur l'environnement, Culture Beaumont a aussi entrepris une démarche vers l'écoresponsabilité. Par exemple, nous avons éliminé la vente de bouteilles d'eau et nous nous sommes dotés de verres réutilisables à notre effigie.

Pour préparer la relève, impliquer les jeunes, les sensibiliser à la culture et au plaisir du bénévolat, un kiosque à limonade a été créé. Merci à Lily-Maude, Pierre et Annie pour cette belle idée!

Comme lors des 20 dernières années, Culture Beaumont a continué cette année d'agrémenter la vie culturelle des Beaumontois et des visiteurs de plus en plus nombreux par ses activités phares : le Symposium de création Peindre à Beaumont (24, 25 et 26 mai), la Fête nationale du Québec (23 juin), les Vendredis en Musique (du 28 juin au 2 août) et les Concerts du dimanche (dimanches d'août).

Culture Beaumont réalise tout ça grâce à vous, les commerçants, ainsi que des partenaires, dont le plus important est la Municipalité de Beaumont. À cela s'ajoute le soutien inestimable de nombreux et précieux bénévoles. À tous, un énorme MERCI!

Avec ces changements et ses accomplissements, Culture Beaumont termine cette année moins riche financièrement mais fier et prêt pour un autre 20 ans. Toutefois, comme en témoigne ce rapport, des défis de taille nous attendent encore.

Enfin, je tiens à remercier les membres du CA et à mettre en évidence leur dévouement et leur engagement. Merci pour votre dynamisme et votre détermination à maintenir la mission de Culture Beaumont bien vivante.

Guylaine Ouellet

Présidente de Culture Beaumont

## CONSTAT GÉNÉRAL

Culture Beaumont tient à réaffirmer l'esprit fondamental de l'organisme dont la mission est de :

Promouvoir les attraits et la qualité de vie  
Rassembler les gens sur une base culturelle  
Faire découvrir la diversité musicale  
Favoriser les artistes du milieu  
Encourager la relève

Voilà maintenant vingt ans que la promotion des attraits et de la qualité de vie du milieu est au cœur des préoccupations de Culture Beaumont. Ainsi, nous pouvons affirmer que Culture Beaumont est un levier important dans la promotion de la Municipalité de Beaumont.

## Historique de Culture Beaumont

Annexe 1

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Culture Beaumont est composé de sept membres : Guylaine Ouellet, présidente; Alain Grenier, vice-président; Annie Houle, trésorière; Annie Fortin, Daniel Deschênes, Lydia Martel et Mathilde Fraser-Laflamme, administrateurs.

## Réunions

- 12 régulières et 7 ayant trait à l'exercice de planification stratégique par le conseil d'administration;
- 9 par le comité du Symposium de création Peindre à Beaumont;
- 3 par le comité de la Fête nationale du Québec ;
- L'assemblée générale annuelle a lieu le 20 novembre 2019.

## Activités

- Symposium de création Peindre à Beaumont
- Fête nationale du Québec
- Vendredis en musique
- Concerts du dimanche

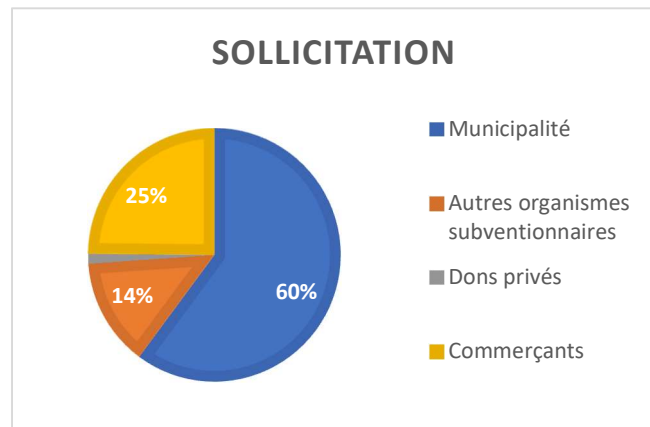
## Sources de financement

La Municipalité de Beaumont offre un soutien financier et opérationnel considérable.

Culture Beaumont peut également compter sur quelques organismes subventionnaires, plus de 40 commerçants et quelques donateurs privés.

### Revenus

- Symposium : Inscriptions, vente de produits de la cantine et tirages ;
- Fête nationale et Vendredis en musique : Vente des produits du bar et pourboires.



## Finances

Étant donné les efforts supplémentaires déployés par Culture Beaumont cette année relativement à :

- la publicité et la signature visuelle
- la planification stratégique
- la restructuration organisationnelle
- la mise en place d'un système informatisé pour l'inventaire et la facturation
- l'augmentation de la fréquentation de ses activités
- l'investissement dans l'écoresponsabilité et son impact sur la propreté des lieux après les activités
- la formation et l'implication de la relève bénévole
- ainsi que les imprévus budgétaires liés à deux soirées d'envergure qui se sont révélées moins profitable pour l'organisation,

Culture Beaumont a dépassé le budget prévu à l'année 2019 pour ses activités. Il faut tenir compte qu'un montant important a été attribué à des investissements ponctuels, tels que les coûts relatifs à :

- la publicité (signature visuelle, canevas de la programmation et des affiches, conception et impression des panneaux publicitaires)
- les matériaux ayant servi à la construction du kiosque à limonade
- l'écoresponsabilité (poubelles à compost, cendriers, verres réutilisables, ardoises).

Pour toutes ces raisons, Culture Beaumont n'a pas atteint ses objectifs financiers pour l'année 2018-2019.

## Promotion

Les moyens utilisés pour promouvoir les quatre activités sont :

- L'envoi de la programmation sous forme de dépliants dans les résidences de Beaumont ;
- L'envoi de courriels promotionnels aux partenaires et amis de Culture Beaumont quelques jours avant chacun des événements ;
- La parution des activités dans le Guide touristique de Bellechasse ;
- La diffusion de communiqués de presse aux divers médias locaux et régionaux, comprenant ceux de Lévis et de Québec ;
- L'affichage dans une soixantaine de commerces de Bellechasse et Lévis ;
- La mise à jour du site Web de Culture Beaumont ;
- La publication régulière de contenu sur la page Facebook de Culture Beaumont.

## Communication

Culture Beaumont se refait une beauté!

Grâce à l'expertise de la firme Curcuma, Culture Beaumont célèbre ses vingt ans sous une toute nouvelle image. C'est donc avec un nouveau logo et un nouveau slogan, « assoiffé de culture », que nous avons débuté nos activités. Nos dépliants et affiches ont aussi été revus et sont maintenant plus dynamiques et colorés. Bien que cela représente un gros investissement, cette dépense est unique et ne reviendra pas les autres années.

## PRÉSENTATION DU NOUVEAU LOGO



- Les vagues réfèrent au fleuve sur le bord duquel vivent fièrement les Beaumontois ;
  - Les vagues amènent du mouvement, un tourbillon de culture qui crée des remous, mais qui désaltère aussi l'assoiffé de culture, comme le dit notre slogan. Ce mouvement, c'est aussi tous ces gens qui sont à la source de la vague : fondateurs, conseil d'administration d'hier, d'aujourd'hui et de demain, les bénévoles et les partenaires ;
- Ces vagues sont constituées de deux coups de pinceau qui font référence à l'une des premières activités organisées par Culture Beaumont : Peindre à Beaumont ;
  - Il y a aussi différents types de vagues comme il y a différentes formes d'art ;
  - Les couleurs représentent le panorama magnifique des couchers de soleil au parc Vincennes lors des Vendredis en Musique ;
  - La simplicité du logo le rend intemporel et accessible, à l'image de la culture qui a toujours été et sera toujours à la portée de tous ;
  - Le bleu et la vague réfèrent aussi à la nature et à l'importance d'en prendre soin, ce qui évoque la démarche écoresponsable que Culture Beaumont entreprend cette année.

## Écoresponsabilité

Pour ses 20 ans, Culture Beaumont prend un virage vert. Son objectif : réduire au maximum le nombre de déchets produits lors de ses activités.

*Première action : bannir le plastique à usage unique.*

Tout l'été, les consommations ont été servies dans des verres réutilisables Ecocup avec le logo et le slogan de Culture Beaumont. Un dépôt de 2 \$ était demandé lors du premier achat et remis en fin de soirée au retour du verre. Plusieurs personnes ont préféré garder leur verre et le rapporter chez eux. Un beau moyen de faire de la promotion à l'extérieur des activités de Culture Beaumont.

La vente de bouteilles d'eau jetable a aussi cessé. Les gens ont pu profiter d'une fontaine à eau à l'image de Culture Beaumont.

*Deuxième action : éliminer les emballages individuels.*

Les grignotines ont été achetées et vendues en vrac dans des sacs en papier recyclables et compostables.

Les prix sont maintenant affichés sur des ardoises plutôt que sur des affiches jetables.

*Troisième action : le tri des matières résiduelles.*

En plus de recycler, Culture Beaumont s'est mis au compost. Ainsi, les résidus alimentaires, les sacs à grignotines et les serviettes de papier se voient offrir une deuxième vie.

Les mégots de cigarettes sont quant à eux récupérés dans des contenants prévus à cet effet et remis à TerraCycle.

Toutes ces actions ont permis à Culture Beaumont de tendre vers le zéro déchet et l'organisme est fier de déclarer que malgré quelques clients rébarbatifs, les commentaires se sont avérés franchement positifs.

## Kiosque à limonade

Une nouveauté fort appréciée cette année, le kiosque à limonade pour et par les enfants du terrain de jeux de Beaumont qui s'est greffé à toutes les activités de Culture Beaumont.

Ayant pour mission d'encourager la relève et de redonner à la communauté, Culture Beaumont a mis sur pied le kiosque à limonade de façon à permettre aux enfants d'apprendre à gérer un inventaire, à tenir une caisse, à offrir un bon service à la clientèle, en plus de s'improviser cuisiniers pour la confection des muffins et des biscuits, et de la savoureuse limonade maison préparée chaque semaine.

La vente de limonade s'est faite dans les verres réutilisables et les produits alimentaires vendus étaient servis dans des emballages compostables !

Grâce à cette activité, qui s'est déroulée sous la supervision de Lydia Martel, les enfants ont amassé plus de mille dollars. Cette somme permettra au terrain de jeux d'offrir une activité culturelle aux enfants l'été prochain.



David Christopher, maire; Julianne Godbout, Laurie-Anne St-Pierre et Mélissa Lévesque

## Bénévoles

Les membres du CA et du comité du symposium sont en démarches constantes de recrutement, ce qui porte ses fruits. De plus, la mise en place d'un horaire de travail permet une coordination plus efficace.

Nous constatons qu'il est plus facile de recruter des bénévoles pour une implication sporadique lors d'une activité que pour une implication régulière en tant que membre du CA.

Les démarches de recrutement dans les domaines de collecte de fonds et de comptabilité se poursuivent.

L'apport des pompiers volontaires lors des événements majeurs est indispensable.

Les membres du CA tiennent à remercier chaleureusement tous les bénévoles pour leur aide inestimable. (Annexe 3)

## Objectifs pour un avenir rapproché

Sur le plan financier, Culture Beaumont prévoit un suivi plus serré de sa projection budgétaire 2019-2020, afin de stabiliser ses acquis. Aussi, nous désirons accroître et diversifier nos sources de revenus et, à cet effet, mettre sur pied un comité de financement.

Certains projets d'infrastructure prévus pour l'année financière à venir seront remis à l'année suivante de façon à pouvoir rétablir le budget.

Durant l'année 2018-2019, plusieurs projets ont vu le jour. Culture Beaumont désire les implanter de façon durable pour mieux se projeter vers l'avenir, c'est ce à quoi répondra l'année 2019-2020.

## Réalisations

### SYMPOSIUM DE CRÉATION PEINDRE À BEAUMONT

La 18e édition du Symposium a eu lieu les 24, 25 et 26 mai sous le thème « Rencontres ». Mme Kim Veilleux, artiste invitée et vingt et un artistes-peintres nous ont permis de beaux échanges.

Encore cette année, Édith Caron et Gilles Hamel, deux artistes de Beaumont ont fait une démonstration au Manoir du Côteau le mercredi précédent le symposium.

**NOUVEAUTÉ :** Avec l'objectif de garder notre public plus longtemps et de créer des rencontres, nous avons mis en place le prix Coup de Cœur qui a été remporté par Mme Francine Gagnon de Saint-Michel avec sa toile : Le magnifique château Frontenac.

Au volet Sympojeunes, quinze jeunes artistes en herbe ont participé à l'atelier de création. De plus, les visiteurs ont pu admirer les œuvres des étudiants de 10 classes de l'école de la Marelle et de l'école secondaire Saint-Charles.

Les douze bénévoles et les membres du comité Symposium ont contribué par leur travail et leur accueil au succès de l'édition 2018.

Merci à tous pour cette belle réussite !



### FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC

C'est sous le thème « Un monde de tradition » que la Fête nationale du Québec s'est tenue le 23 juin dès 9 h au Parc récréotouristique de Vincennes.

La conception, la planification et l'exécution ont été assurées principalement par Katie Martel, Annie Fortin, Lydia Martel, Mathilde Laflamme-Fraser et les membres de Culture Beaumont. Au programme : Tournoi de volleyball de plage, tournoi de pétanque, jeux gonflables, souper hot dog, spectacles, feux d'artifice et feu de joie.

Lors de la partie protocolaire, M. David Christopher a fait un discours et des membres de la famille Fournier se sont partagé la lecture du discours patriotique relatant le parcours de leur famille à Beaumont depuis cinq générations. Pour terminer, la dernière génération a procédé à la levée du drapeau.

Trois groupes de jeunes de Bellechasse ont commencé le spectacle, suivi par La Grand'Débâcle, des feux d'artifice et un feu de joie animé par Marc-Antoine Belleau. La température était au rendez-vous et nous avons pu rassembler plus de 1200 personnes tout au long de la journée et de la soirée. Les pompiers de Beaumont ont dirigé les visiteurs à l'entrée en plus d'assurer la sécurité sur le site.

Merci aux membres du Club des Vingt qui ont servi le souper hot dog, aux employés de la municipalité pour leur contribution essentielle et aux très nombreux bénévoles qui permettent la réalisation d'un tel événement.



## VENDREDIS EN MUSIQUE

C'est du 28 juin au 2 août que s'est déroulée la 11<sup>e</sup> édition des Vendredis en Musique ; 32 artistes s'y sont produits.

En 2019, l'achalandage a varié passablement d'un vendredi à l'autre. La température a été au rendez-vous à l'exception de la soirée où Delirium Tremens livrait son hommage à Jean Leloup et lors de laquelle nous espérions un achalandage important. Le nombre de spectateurs a donc varié de 350 à 1000 personnes, notamment pour le spectacle de Bleu Jeans Bleu, gagnant du groupe de l'année au gala de l'ADISQ 2019.

Les spectateurs provenaient de Beaumont, des villages de Bellechasse, de Lévis et de la région de Québec.

Le service de bar a été assuré par de nombreux bénévoles sous la coordination d'Annie Fortin et la supervision de Mathilde Fraser-Laflamme.

Comme Culture Beaumont a à cœur d'encourager les marchands locaux et régionaux, les produits de la brasserie La Contrebande, à Saint-Anselme, et du Ricaneux, à Saint-Charles, ont été offerts au public. Le Bar laitier Le Frisson a été de la partie lors de la majorité des soirées.

Lors de la soirée du 12 juillet, compte tenu de l'achalandage prévu, deux pompiers se sont occupés de l'accueil des visiteurs au stationnement.

Nous sommes heureux de pouvoir contribuer à la notoriété de Beaumont.



## CONCERTS DU DIMANCHE

Pour une cinquième année, les 4, 11, 18 et 25 août, les Concerts du dimanche ont accueilli vingt-sept artistes qui ont permis au public d'apprécier l'église patrimoniale et son acoustique de haut niveau. L'assistance a considérablement augmenté cette année.

Encore une fois, une collecte a été faite lors des concerts et les sommes recueillies ont été remises à la fabrique de la paroisse Saint-Benoît de Bellechasse.

Les Concerts du dimanche ont été l'occasion de grandes découvertes : de la musique traditionnelle de haut niveau, de la musique de chambre, de l'opéra à couper le souffle, et un chœur que tout le monde veut réentendre.





Annexe 1

**HISTORIQUE DE CULTURE BEAUMONT**

- 1998 Première rencontre regroupant neuf intervenants touristiques de Beaumont dont l'objectif est d'échanger sur l'offre touristique de Beaumont et sur les moyens de la dynamiser, il en découle donc la création Beaumont Contes et Complaintes (aujourd'hui Contes du Littoral)
- 1999 Création Comité de développement touristique de Beaumont  
Beaumont Contes et Complaintes
- 1999-2000 Comité de développement touristique de Beaumont devient Comité de développement touristique et culturel de Beaumont
- 2000-2001 Création Symposium Peindre à Beaumont
- 2001-2002 Création Beaumont en Musique  
Le patrimoine de Beaumont à vélo (17 août)
- 2002-2003 Fête de la lumière (Noël)  
Beaumont Contes et Complaintes devient Contes et Complaintes du Littoral (5, 6 et 7 septembre 2003)  
Création de Beaumont Champêtre au camping municipal (6 septembre)  
Projet Accès au Fleuve
- 2003-2004 Fête de Noël : concert avec le chœur et le Quintette de cuivre de l'Université Laval  
Beaumont en Musique (8 et 9 mai)  
Création de la Section jeunesse : atelier d'initiation à la musique classique pour les élèves de l'école de La Marelle et Concert créé par des jeunes musiciens de Beaumont  
Contes et Complaintes du Littoral (dernière année que le CDTC s'implique)
- 2004-2005 Fête Noël : Jazzons Noël avec le chœur Les Rhapsodes  
  
Beaumont en Musique : changement de formule
- Concert de Marie Robitaille (pianiste et violoniste) présenté le 25 février aux élèves de l'école de La Marelle.
  - Concert des jeunes musiciens de Beaumont, le 14 mai
  - Concert de la soprano Hélène Guilmette, le 9 juillet
- 2005-2006 Beaumont en Musique:
- Achat du piano numérique, du système de son et du micro
- Ouverture des Chapelles du 24 juin au 30 août
- Des peintres réservent une chapelle et s'installent pour une ou 2 semaines.
- 2006-2007 Conférence le 10 février : Histoire de l'église de Beaumont par Raphaël Moya  
  
Création de Les P'tits Explorateurs :
- Conférences photo (3) : Turquie, Kénia-Tanzanie et Chine
  - Concours Ados-Photos et atelier sur la photo numérique offerts aux jeunes de 13 à 17 ans
- Symposium Peindre à Beaumont : Le symposium n'a pas lieu cette année

- Création du Sympojeunes : Les 15-16 et 17 juin, des élèves de l'école de La Marelle exposent leurs créations dans le style « Botero » dans la chapelle Sainte-Anne.

Accès au Fleuve :

- Campagne de financement pour la future terrasse et plantation d'arbres et arbustes.

- 2007-2008 Accès au Fleuve : construction du belvédère
- 2008-2009 Comité de développement touristique et culturel de Beaumont devient **Culture Beaumont**.  
Création : Les Vendredis en Musique (5 spectacles)  
Beaumont Champêtre : on se joint à la Fête au Village au mois d'août.
- 2009-2010 Les Vendredis en Musique (10 soirées)  
Fête nationale souper hot dog et spectacle  
Dernière année des P'tits Explorateurs
- 2010-2011 Les Vendredis en Musique (8 soirées)
  - Acquisition d'une scène
- 2011-2012 Ouverture des chapelles : dernière année
- 2013-2014 Symposium Peindre à Beaumont (23-24 et 25 mai)
  - Café-musique avec Antoine Lemieux-Rinfret
  - Achat de chevaux

Les Vendredis en Musique (8 soirées)
  - Fête nationale avec souper hot dog et feux d'artifice
  - Acquisition d'un système de son

Participation aux Journées de la Culture

2014-2015 Création Les Concerts du dimanche en collaboration avec le Comité de revitalisation du cœur du village (municipalité) : 4 concerts (2 à l'extérieur et 2 à l'intérieur de l'église)

2015-2016 Les Vendredis en Musique

Fête nationale : Journée familiale : tournois de volley-ball et de pétanques, jeux gonflables, maquillage, spectacle pour enfants, roulotte gourmande, souper hot dog, feux d'artifice et feu de joie...)

2017-2018 Les Vendredis en Musique : 10<sup>e</sup> Édition (7 soirées)  
Concerts du Dimanche : activité de Culture Beaumont

2018-2019 20<sup>e</sup> anniversaire  
Nouvelle signature graphique  
Kiosque à limonade  
Virage écoresponsable

Annexe 2

**MERCI AUX COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES**

Atelier de soudure Bilodeau Inc.	Fraisière Michel Perreault Inc.
Bar Spectacle le Cluster	Garage Maurice Asselin Inc. (OCTO)
Buffet Louson	Génératrices Beaumont Inc.
Camping Guilmette	Groupe Blais Inc.
Centre d'épanouissement Thérèse Gagnon	Jacques Beaudoin Assurances Inc.
Centre d'esthétique et d'électrolyse de Beaumont	L'Accalmie
Claude Lemieux, conseiller municipal Beaumont	Les Constructions Gilles Bélanger Inc.
Clinique dentaire de Beaumont	Les Constructions Simon Breton Inc.
Clinique Vétérinaire de Beaumont	Les Productions Beaumont Saint-Michel
Coiffure Claudia Blouin	Les Serres du canton
Coiffure Sophie Langlois	L'Outilleur Centre de rénovation
Communications Paulette Dufour	Manoir du Côteau
Concept Design Paysagiste Inc.	Motel Parc Beaumont
Construction Journeault Inc.	MRC Bellechasse
David Christopher, Maire de Beaumont	Municipalité de Beaumont
Desjardins	Nicole Massicotte
Epicerie AM Roy Inc	Passion FM
Équipement Beaumont	Pierre Gauthier
Ergonotek Inc.	Pierre Lefebvre
Escale VR	Promutuel Assurance Rive-Sud
Excavation B Bilodeau Inc.	Remax-Louise Baker
Excavation B.O. Inc.	Résidence À la Croisée du bonheur
Fabrication Dulac Inc.	Stéphanie Lachance, Députée de Bellechasse
Familiprix Clinique Anne-Marie Didier et Martin	Steven Blaney, député de Bellechasse-Les
Levesque	Etchemins-Lévis
Ferblanterie GM Inc.	Thor Entrepreneur électricien Inc.
Ferblanterie Pierre Langlois	Transport G. Bourget Inc.
Ferme Marivil Inc.	Transport Marquis Inc.

Annexe 3

**MERCI AUX BÉNÉVOLES**

Aubé, Joanne	Lefebvre, Pierre
Bélanger, Lucie	Lemaire-Martin, Maxim
Blais, Catherine	Lemay, Céline
Blais, Line	Lévesque, Alisson
Bolduc, Mélyssa	Martel, Katie
Bourget, Marie-Claude	Martel, Muriel
Caron, Édith	Morin-Poirier, Hugette
Carrier, Léopold	Morissette, Rachel
Côté, André	Nadeau, Alain
Côté, Sandra	Nadeau, Marc
Deschênes, Lucia	Paré, Normande
Desjardins, Sarah-Ève	Pelletier, Lise
Després, Alexandre	Poirier, Lisette
Fraser, Mario	Pouliot, Paule
Fraser-Laflamme, Cyril	Riou, Michel
Gauthier, Pierre	Roy, Chantal
Hamel, Gilles	Roy, Simon
Jalbert, Mélanie	Samson, Andréanne
Lachance, Camille	Samson, Sandra
Lachance, Suzanne	Soucy, Patricia
Laflamme, Lucie	St-Pierre, Karim
Lafontaine, Laurence	Tahiri, Leila
Landry, Michelle	Thibault, Raymonde
Langlois, Sophie	Verret, Serge
Lecompte, Mélanie	

**BÉNÉVOLES DU KIOSQUE À LIMONADE**

Estelle Poulin, Pénélope Poulin, Soukaine Tahiri, Mélissa Lévesque, Rose Lamonde, Heidi Lamonde, Chloé Dumont, Laurie-Anne St-Pierre, Marion Blanchet, Mélià Chabot, Jade Lachance, Norah Mesonero, Frédérique Rouiller, Eva-Simone Lyonnais, Lily-Maude Gauthier et Julianne Godbout.

Annexe 4  
**FINANCES**

<b>CULTURE BEAUMONT</b>		
<b>BILAN</b>		
<b>au 31 octobre 2019</b>		
<b>ACTIF</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2017-2018</b>
<b>À COURT TERME</b>		
Petite caisse	0 \$	0 \$
Part de qualification	5 \$	5 \$
Encaisse	4 263 \$	15 859 \$
Débiteurs	603 \$	594 \$
Subventions à recevoir	0 \$	2 900 \$
Commandites à recevoir	100 \$	500 \$
Valeur d'inventaire	310 \$	310 \$
Chèque en transit	411 \$	0 \$
<b>TOTAL ACTIF À COURT TERME</b>	<b>5 691 \$</b>	<b>20 168 \$</b>
<b>IMMOBILISATIONS</b>		
Chevalets	486 \$	540 \$
Instruments de musique et sonorisation	11 363 \$	12 626 \$
Scène	12 854 \$	5 117 \$
<b>TOTAL IMMOBILISATIONS</b>	<b>24 704 \$</b>	<b>18 283 \$</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>30 395 \$</b>	<b>38 451 \$</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>À COURT TERME</b>		
Créditeurs	1 050 \$	6 567 \$
Provision	447 \$	450 \$
<b>TOTAL ACTIF À COURT TERME</b>	<b>1 497 \$</b>	<b>7 017 \$</b>
<b>À LONG TERME</b>		
Avance municipalité 6 ans	3 740 \$	7 475 \$
Prêt court terme mun. de Beaumont	0 \$	1 500 \$
<b>TOTAL LONG TERME</b>	<b>3 740 \$</b>	<b>8 975 \$</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>5 237 \$</b>	<b>15 992 \$</b>
<b>ACTIFS NETS</b>		
Solde début	41 978 \$	30 881 \$
Excédent des produits par rapport aux charges	-3 770 \$	11 097 \$
<b>TOTAL AVOIR</b>	<b>38 208 \$</b>	<b>41 978 \$</b>
	<b>43 445 \$</b>	<b>57 970 \$</b>

<b>CULTURE BEAUMONT</b>		
<b>États des résultats</b>		
<b>2018-11-01 au 2019-10-31</b>		
	<b>2018-2019</b>	<b>2017-2018</b>
<b>PRODUITS</b>		
Subventions	24 700 \$	24 900 \$
Commandites	8 715 \$	7 990 \$
Symposium de création	2 478 \$	2 622 \$
Fête nationale	5 637 \$	2 302 \$
Vendredis en musique	9 021 \$	13 169 \$
Revenus divers	370 \$	0 \$
Pourboire	965 \$	1 945 \$
Kiosque à limonade	1 288 \$	0 \$
Vente de bracelets	0 \$	1 890 \$
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>53 174 \$</b>	<b>54 813 \$</b>
<b>CHARGES</b>		
SPB - Achat de fourniture	449 \$	576 \$
SPB - Frais de repas	2 264 \$	2 343 \$
SPB - Honoraires animation	700 \$	750 \$
SPB - Publicité	0 \$	617 \$
<b>TOTAL SYMPOSIUM</b>	<b>3 413 \$</b>	<b>4 287 \$</b>
FN - Achat de fourniture	703 \$	3 000 \$
FN - Cachet artistes	2 975 \$	2 800 \$
FN - Coût d'inventaire	2 155 \$	0 \$
FN - Fournisseurs de services	5 195 \$	100 \$
FN - Location de matériel	200 \$	1 941 \$
FN - Permis	0 \$	64 \$
FN - Publicité	0 \$	31 \$
<b>TOTAL FÊTE NATIONALE</b>	<b>11 229 \$</b>	<b>7 936 \$</b>
VEM - Achat de fournitures	724 \$	8 502 \$
VEM - Cachet Artistes	13 581 \$	10 654 \$
VEM - Coût d'inventaire	6 080 \$	0 \$
VEM - Droit de licence SOCAN	147 \$	450 \$
VEM - Entretien et réparation	1 006 \$	0 \$
VEM - Fournisseurs de services	450 \$	250 \$
VEM - Frais de repas	784 \$	743 \$
VEM - Honoraires Technique	3 751 \$	3 500 \$
VEM - Location de matériel	1 061 \$	574 \$
VEM - Location sonorisation et éclairage	1 534 \$	700 \$
VEM - Permis	455 \$	381 \$
VEM - Publicité	0 \$	435 \$
VEM - Tirage bracelets	0 \$	500 \$
<b>TOTAL VENDREDIS EN MUSIQUE</b>	<b>29 572 \$</b>	<b>26 690 \$</b>

	2018-2019	2017-2018
<b>CHARGES (suite)</b>		
CB - Achat de fourniture	1 932 \$	20 \$
CB - Assurances	436 \$	409 \$
CB - Carte touristique	0 \$	280 \$
CB - Communications et publicité	4 915 \$	0 \$
CB - Don Camp de jour	1 050 \$	0 \$
CB - Gracieuseté bénévoles	137 \$	83 \$
CB - Honoraires autres	70 \$	0 \$
CB - Informatique	81 \$	28 \$
CB - Intérêts et frais bancaires	109 \$	88 \$
<b>TOTAL ORGANISME</b>	<b>8 731 \$</b>	<b>908 \$</b>
CDD - Cachet artistes	3 371 \$	3 850 \$
CDD - Fournisseurs de service	0 \$	100 \$
<b>TOTAL CONCERTS DIMANCHE</b>	<b>3 371 \$</b>	<b>3 950 \$</b>
KIO - Achat de fournitures	390 \$	0 \$
KIO - Coût d'inventaire	239 \$	0 \$
<b>TOTAL KIOSQUE À LIMONADE</b>	<b>629 \$</b>	<b>0 \$</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>56 945 \$</b>	<b>43 771 \$</b>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>-3 770 \$</b>	<b>11 042 \$</b>

Note : Nous recevons également du financement sous forme de services. Cette année la valeur de ce financement s'élève à 6470 \$ sans compter les ressources matérielles et humaines que la municipalité de Beaumont met à notre disposition, année après année. Merci !